



聯康集團

Uni-Bio Science

聯康生物科技集團公佈二零一五年全年業績

* * *
加強銷售團隊及商業平台 加快市場滲透步伐

摘要：

- 正常化期間（已就外匯波動作出調整）之銷售額增長**11.8%**，遠超行業**5.0%**之增幅
- 由於銷量增加，以及一般及行政開支減少，經營虧損收窄**30.5%**
- 毛利率維持於**83.0%**的高水平
- 穩健的資產負債表，銀行存款、銀行結餘及現金約**1.10**億港元
- 直銷人員規模擴增約**30%**及地區分銷商網絡規模擴增**20%**
- 金因舒[®]納入了三個新增省市醫保
- Uni-PTH的新藥申請已成功獲國家食品藥品監督管理總局（CFDA）接納以進行審查
- Uni-E4已於第三階段臨床研究中成功達到主要療效指標及其他次要療效指標
- 北京化學藥品生產線獲授新的中國藥品生產質量管理規範認證（cGMP）
- 與江蘇豪森完成首次國內合作，將新型口服抗糖尿病藥物米格列奈商業化

（香港，二零一六年六月十三日）聯康生物科技集團有限公司（「聯康生物科技」或「集團」；股份代號：690）宣佈截至二零一五年十二月三十一日止年度之經審核全年業績。主要由於集團採取多項策略性舉措，包括以新設立的市場准入部門成功管理招標、加強商業平台，以及令旗下產品成功滲透至新省份，帶動集團錄得強勁的財務及營運業績。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，集團錄得綜合營業額約**1.23**億港元，較去年同期上升**9.6%**。就外匯波動作出調整之銷售增幅為**11.8%**，而根據IMS的數據顯示，集團的銷售額增長大幅高於中國醫院藥品銷售約**5.0%**的整體增幅。年內，毛利按年增長**9.7%**至約**1.03**億港元，毛利率維持於約**83.0%**的水平。

經營虧損由二零一四財年的約**6,070**萬港元收窄**30.5%**至約**4,220**萬港元。年內的經營虧損主要由於總額達約**3,260**萬港元的固定資產折舊及無形資產及預付租賃款項攤銷所致，而上述開支大部分與集團大量投資廠房和機器，以符合新的中國藥品生產質量管理規範，以及在研產品（Uni-PTH及Uni-E4）商業化前的開發有關。另外，有些藥品可能因為售價太高或不供應中國市場，而窒礙了國內患者接受該等藥品治療的機會。有見及此，集團肩負使命，積極在研發上進行大量投入，致力為國內患者提供高療效的新藥治療。期內，集團在研發方面投資了共約**3,630**萬港元（包括資本化無形資產），佔年內收益總額**29.4%**。集團的財務狀況維持穩健，於二零一五年十二月三十一日的銀行存款、銀行結餘及現金達約**1.10**億港元。

聯康生物科技中國業務首席執行官許丕華先生表示：「二零一五年對中國醫藥行業而言是經歷重大變動的一年。監管當局採取更多措施以達成中國藥品產業升級，增強國際競爭力的目標，目的是整合行業資源、加強創新能力、提升藥品質素及削減整體醫療體制成本。因此，行業增長幅度由兩年前的逾**20%**大幅減慢至本年度的**5%**增長。儘管業界面對著沉重壓力，但當中能迅速應變的企業將變得更加強大。我們會繼續努力不懈，確保集團能脫穎而出，業務可持續發展。憑藉我們新的國際管理團隊、專注於創新藥物產品組合的策略，以及於二零一五年達致的各項重大成就，我們有信心能在瞬息萬變的行業環境中逆境自強，並發展成為行業領導者。」

集團整體業務策略的核心元素，是專注推行「國際視野」及「促進增長」雙管齊下的措施。前者為投入人力資源、符合 cGMP 的製造標準，及升級資訊科技基礎設，以達致國際營運標準；後者指擴充商業化平台及推行新設的合作夥伴模式，以加快集團業務增長。例如，集團於二零一五年的其中一項首要任務是擴大其商業平台，為推出兩款新一代產品作好準備。年內，集團也擴展內部銷售代表團隊約 30%，以及增加其他地區分銷網絡 20%。集團將繼續與大型銷售機構洽談，就現有銷售產品建立合作夥伴關係。

回顧年內，集團成立新的市場准入團隊，並成功將集團銷售組合中唯一未納入國家醫保藥品目錄的產品金因舒[®]納入吉林、雲南及天津三個省市的醫保。與此同時，二零一五年是醫藥行業的一個轉捩點，因為中國所有省份均被強制於年底前開放招標，而集團喜見推行的策略獲得正面成效。集團成立了一個多職能專責小組，包括其市場准入團隊及高級管理層，確保有效管理匹納普[®]、金因肽[®]及金因舒[®]三款銷售產品的招標流程，同時將藥品價格維持於可持續的水平。此令人滿意的成果是其中一個推動匹納普[®]銷售增長30%的原因。

過去十年，集團專注發展有潛力為業務締造重大商業價值的創新及獲專利產品。年內，集團旗下兩款領先產品Uni-PTH及Uni-E4取得重大進展。Uni-PTH已正式獲CFDA接納進行審批，而Uni-E4於第三階段研究已達到主要功效及安全效果。有關進展標誌著集團臨床團隊的領先地位及成就，不僅為集團締造更佳的業務前景，更為集團的戰略時間表奠下重大里程碑。於本年度結算日後，集團旗下產品人促紅細胞生成素-Fc融合蛋白注射液（「Uni-EPO-Fc」）已順利完成第一期單劑量（SAD）臨床研究，結果顯示Uni-EPO-Fc在所有劑量組別的給藥耐受性良好，促使集團繼續開發這款有望成為首個在中國推出的長效EPO製劑產品。

為鞏固基礎及支持商業化策略，集團於年內為生產設施進行升級。於二零一五年初，集團位於深圳的生產企業已獲得GMP認證；而北京製造設施亦於二零一五年八月成功升級化學生產線以符合最新的GMP標準。截至二零一五年年底，集團旗下所有生產線已達致最新的GMP標準，鞏固了集團作為符合本地及國際標準的高質素及可信賴製造商的地位。

聯康生物科技執行董事梁國龍先生表示：「作為一家小型公司，我們已在業務領域取得非常重大的發展，亦成功在價值鏈各個環節加強集團的實力及往績表現，而我們也正朝著成為中國糖尿病管理專家的目標邁進。集團於年內完成與江蘇豪森的首宗國內交易，建立夥伴關係，將新型口服抗糖尿病藥物米格列奈商業化，成為今年其中一個重大的里程碑。是次交易讓我們的商業化平台能即時與集團的核心治療範疇——糖尿病領域接軌，意味著我們的銷售團隊已準備就緒，在未來創新產品Uni-E4及Uni-PTH推出市場時能成功將這些產品商業化。我們的業務發展團隊亦正發掘其他能豐富現有產品組合的機會。總括而言，我們於二零一五年保持了良好的增長勢頭，並能延續至二零一六年。我們希望於來年創造更多成就，堅守於中國推行集團『心創造·新醫藥』的企業精神。」

關於聯康生物科技集團有限公司（聯交所代號：0690）

聯康生物科技集團有限公司主要從事藥品研發、製造及分銷之業務。集團研發中心位於中國東莞，備有整套系統，用於研發基因工程藥品，並設有一個合乎國家食品藥品監督管理總局要求的實驗廠房檢測基地。集團亦分別於北京及深圳各設有一個符合最新藥品生產質量管理規範（cGMP）的生產基地。集團專注為糖尿病、眼科及皮膚科研發嶄新的治療方法。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

吳慧怡

電話：+852 2864 4831

電郵：veron.ng@sprg.com.hk

劉若琪

電話：+852 2864 4805

電郵：angelus.lau@sprg.com.hk

李卓樺

電話：+852 2864 4862

電郵：phoebe.li@sprg.com.hk

傳真：+852 2527 1196

WeChat ID: Unibio-IR

心 創 造 新 醫 藥
LEADING GENUINE INNOVATION

