



成功達到主要臨床及生產里程碑並增強公司內部實力

<http://stock.10jqka.com.cn/20150328/c571411404.shtml>

成功達到主要臨床及生產里程碑並增強公司內部實力

香港, 2015年3月28日 - (亞太商訊) - 聯康生物科技集團有限公司(“聯康生物科技”或“集團”)(股份代號: 0690)繼較早前在二零一四年宣佈把年結日由三月三十一日更改為十二月三十一日 後, 宣佈截至二零一四年十二月三十一日止九個月之業績(“回顧期間”)。

摘要: - 拓展銷售與營銷能力, 把握中國市場的龐大增長潛力; 成立醫學部, 推動專利藥品商業化進程 - 推出新合夥模式與商業化策略, 達成首個合作協議 - 旗下嶄新骨質疏鬆生物製藥Uni-PTH於第三階段臨床測試取得成功, 並準備向國家食品藥品監督管理總局提交新藥品申請 - 投資於生產設施, 以達到新的中國生產質量管理規範(“cGMP”)標準, 為商業化生產作好準備 - 隨着中國醫療保健行業改革, 高增值專利藥物將更受重視, 而集團將推出市場的新一代藥品能從中受惠, 把握更多機遇 - 財務狀況穩健, 於二零一四年十二月三十一日, 集團之現金結餘為1.38 億港元

於回顧期間, 在強化後的管理團隊帶領下, 集團在業務營運 多方面作出優化, 包括整合及加強銷售與營銷團隊及醫學團隊, 務求在營運層面產生協同效應。此外, 集團達成數個主要臨床及生產方面的里程碑, 並推出新的合夥模式, 成功與一家韓國眼科藥品公司簽訂首個合作夥伴協議 - 各項重要的進展為集團未來的成功打下基礎。

於截至二零一四年十二月三十一 日止九個月期間, 集團錄得綜合營業額約9,179萬港元, 較去年同期上升11.8%。增長主要由於集團的生物藥品銷售表現強勁, 較去年同期上升14%, 與 行業步伐一致。期內毛利約為7,670萬港元, 較去年同期上升17.4%, 而毛利率更上升四個百分點至84%, 連續第五年錄得增長。

由於集團的核心產品錄得銷售增長, 淨虧損收窄至約4,243萬港元。回顧期間錄得淨虧損, 主要由於龐大的折舊和攤銷開支所致, 反映集團過往用於開發和商業 化新一代生物藥物, 以及把旗下生產設施升級至符合最新cGMP標準方面的投資。集團的財務狀況穩健, 於二零一四年十二月三十一日銀行存款、銀行結餘及現金 達約1.38 億港元。

聯康生物科技中國業務行政總裁許丕華先生表示: “二零一四年對中國醫療保健行業來說是變革的一年。行業監管機構 嘗試減少由上而下的國家指導, 轉投市場導向形態, 為醫療公司創造了增長機會。這體現於一系列新推出的政策上, 包括放寬一孩政策、開始逐步放寬對藥品定價的 限制、容許醫院及長者醫療行業接受私人及海外投資, 以及放寬在網上銷售處方藥物的監管。聯康生物科技作為創新的生物醫藥公司, 於期內策略性加強營運優勢, 透過準確定位把握增長機會及繼續在商業範疇上取得成功。”

為配合市場導向的環境, 以及充份掌握未來新藥物推出市場帶來的機遇, 集團於期 內實行了一系列措施以就特定部門加強實力。首先, 集團將兩個銷售與營銷團隊合而為一, 除了實現協同效應及減少行政費用外, 更重要是成立高級管理層專責部 門, 有效把握市場機遇。此外, 集團於期內成立了政府事務部, 並正式成立醫學部掌管醫學事務及臨牀發展, 並為業務發展部提供寶貴的建議。於二零一四年上半年, 集團委任了新的董事成員及高層管理人員, 在他們的領導下, 上述新成立及擴充後的團隊將實行各種策略性的業務發展方案, 加快集團增長的速度。

另一方面, 集團繼續投資於生產設施, 令所有廠房符合全球標準。在深圳廠房成功完成升級, 並達到新的cGMP

標準後，集團專注為北京廠房進行升級，預期能於二零一五年下半年內，即在最後限期前達到新標準。隨著越來越多專利藥物達到後期發展階段，集團投放於生產設施的投資將能有效支持其商業化策略。

在中央政府推動的新政策下，行業監管機構的其中一個目標是通過對專利藥品提供溢價，獎勵創新。集團專注於研發及發展高價值專利藥物，除了一種藥品外，旗下所有藥品在中國均屬於創新產品，因此有望大大受惠於此等新機制。

回顧期內，集團宣佈用於治療骨質疏鬆的合成代謝(骨骼生長)劑Uni-PTH的第三階段臨床測試取得正面結果。Uni-PTH於12個月治療後達到主要療效指標，其改善骨質的有效性較現行的治療具有顯著優勢。集團預期於二零一五年第二季向國家食品藥品監督管理總局提交新藥品申請。此外，集團亦預期將於二零一五年上半年完成Uni-E4(一類稱為GLP-1誘導劑之抗糖尿病療程之一部份)的調研會議。預期Uni-PTH及Uni-E4最早將於二零一七年中推出市場。

鑒於中央政府推行增加醫療開支並擴大醫保覆蓋範圍的政策，集團已設立市場准入部門，專注負責把旗下唯一還未納入全國醫保藥品目錄的產品金因舒®納入其中。集團相信透過擴闊醫保覆蓋範圍，金因舒®的銷售有望顯著提升。此外，集團已成功將旗下抗真菌藥匹納普®的保質期從兩年延長至三年，令匹納普®的競爭力大幅提升。

如早前公佈，集團期內展開了新的合夥模式，積極物色已屆發展後期及已推出市場的創新藥物，並尋求合作機會，以豐富旗下針對糖尿病、眼科及皮膚科已推出或快將推出中國市場的產品系列。於二零一四年九月，即推出此模式後短短四個月，集團已與一間專注於眼科的韓國醫藥公司Samil Pharmaceuticals簽訂首個合作計劃。根據協定，集團獲委任為一新款抗敏感及三款嶄新眼科產品於中國內地、香港及澳門的獨家分銷商，為期八年。該協議正彰顯集團的發展方針——建立龐大的產品組合並不斷擴充組合規模，為中國病患者提供與眾不同的治療選擇。

聯康生物科技執行董事梁國龍先生表示：“於二零一五年，集團將繼續專注於推行嶄新及針對性的業務發展策略，以及推出新一代療法和建立新的策略夥伴。為加速集團的營收增長，我們將積極擴展重點省份銷售團隊的人數。與此同時，我們亦正不斷尋求與其他優良的中國製藥公司的合作機會，務求擴大我們商業化產品的市場佔有率。二零一五年乃不少主要省份招標的重要年度，我們相信透過贏得更多招標，集團將能建立強勢地位，讓我們充份掌握龐大的商機，實現業務增長。