

联康生物科技集团有限公司和高宝化妆品集团宣布 共同投资开发极具市场竞争优势的功效性护肤新原料

联康生物科技集团有限公司同其附属公司 (连同其附属公司统称「联康集团」股份代号: 690) 和高宝化妆品集团 (高宝) 及其全资附属公司宝萃生物科技有限公司 (宝萃), 欣然宣布与双方合作共同投资, 以开发有市场竞争优势的**功效性护肤新原料, 未来将广泛应用于医疗美容, 功效性护肤, 高端护肤等领域。

后疫情时代, 全球功效性护肤品市场规模增速高企, 市场潜力巨大。根据艾瑞咨询发布的《2021年中国功效型护肤品行业研究报告》显示, 2020年中国功效型护肤品行业规模已达到260.1亿元, 未来三年功效型护肤品行业规模将以29.4%的年均复合增速继续增高, 并于2023年达到589.7亿元。艾瑞针对1000名购买功效性护肤品的消费者进行调研, 数据显示, “超过60%的调研用户购买过国内品牌商生产的功效型护肤品, 紧随其后的分别是法国和日本。”

随着国家药监局2020年对化妆品原料使用的态度逐渐开始开放, 中国功效型护肤品行业受到鼓舞, 且于2021年2月国家政府出台与《化妆品监督管理条例》相配套的《化妆品注册备案管理办法》措施, 产品功效与安全监管更加严格, 同时对中国功效型护肤品牌的创立与创新起到了积极的推动作用。在国家大力支持自有品牌发展、扩大内需的背景下, 功效型护肤品行业研发与创新环境整体利好。在此政策环境下, 医药研发背景的联康集团与日用化妆品研发销售背景的高宝集团渴望适应市场需求, 并希望通过强强合作利用上述趋势, 为双方共同布局功效型护肤品及上游原料市场奠定坚实基础。

纵观全球功效原料市场, 占比最高的成分依次为植物萃取类、生物技术类和合成活性

物类，近年来多肽类的渗透率也在持续提升，研究数据显示以上四类主要功效原料在全球功效原料市场占比超过 80%。本次联康与宝萃合作涵盖利用生物技术、合成生物学、多肽等技术持续走热的 5 种类别的新功效原料，包括胶原蛋白、纤连蛋白、美容多肽、微生态、外泌体。该 5 种类别原料可应用于医疗美容领域及功效性护肤领域。材料成分安全，功效卓越，用途广泛。

“高宝集团宝萃公司自主拥有植物萃取及载体包裹平台，本次很荣幸与联康集团展开上游高端技术原材料的开发，借助联康集团的科研实力及生物技术平台展开对生物技术类功效活性物的研究。自此，高宝集团在功效性成分的主要类别的研发上将全面覆盖，实现功效性护肤产品从上游功效原料开发，到高端配方研发，优质产品制造的完整供应链闭环，建立起国际先进的技术壁垒，为化妆品品牌客户提供差异化的市场竞争优势”高宝集团宝萃公司首席科学官唐海谊博士表示。

“通过本次跨界合作，将开拓联康集团除医药领域外的其他领域业务范围，联康集团先进科研技术将进入快消品这一广阔的市场，衍生更多安全有效的功效性护肤品，惠及大众消费者。未来将为公司带来全新的，可持续的商业回报”。联康生物科技集团主席梁国龙先生说。

关于联康生物科技集团

联康生物科技集团有限公司主要从事药品研发、制造及分销之业务。集团研发中心备有整套系统，用于研发基因工程药品，并设有一个合乎国家药品监督管理局要求的中试车间和质量管控系统。集团亦分别于北京及深圳各设有一个符合最新药品生产质量管理规范 (cGMP) 的生产基地。同时，集团还拥有高效的商业化平台和营销网络。集团专注为糖尿病、骨质

疏松等内分泌科、眼科及皮肤科 研发创新的治疗药物。想了解更多详情，请访问联康集团

官网：www.uni-bioscience.com/

关于高宝化妆品集团

高宝集团是中国及香港地区最具领导地位的护肤品、彩妆品、个人护理用品生产企业之一；
国家认证高新技术企业；科研力量雄厚，品质保障严格，生产设施先进、售后服务完善，旨在创造高质美妆产品，成就美的世界！其全资附属公司，宝萃生物科技有限公司，是一家专业从事皮肤功效活性原料、创新配方及体外功效评估方法研发、技术服务、生产和销售的高科技企业；擅长天然植萃、载体包裹及功效复配等原料及高端护肤配方开发。想了解更多详情，请访问高宝集团官网：www.global-cosmetics.com/ www.gboem.com